

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	9) działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób 6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Akcja Menstruacja , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000833557 , Kod	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zapobieganie ubóstwu menstruacyjnemu w szczecińskich instytucjach - doposażenie w środki higieny menstruacyjnej			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	16.08.2026	Data zakończenia	13.11.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Koordinacja i organizacja działań związanych z zapobieganiem ubóstwu i wykluczeniu menstruacyjnemu poprzez doposażenie około 30 instytucji na terenie Szczecina bezpłatnymi środkami menstruacyjnymi (podpaskami i tamponami).

DIAGNOZA

Na podstawie sześcioletniego doświadczenia Fundacji, zaobserwowano istotną lukę: wiele placówek i samorządów znajduje środki na zakup Różowych Skrzyneczek, natomiast brakuje zabezpieczenia finansowego na ich regularne uzupełnianie. Fundacja codziennie otrzymuje zgłoszenia od szkół i instytucji z prośbą o wsparcie, którego - ze względu na ograniczone zasoby - nie jest w stanie w pełni zaspokoić.

Badania Fundacji Akcja Menstruacja oraz More in Common pokazują wyraźnie, że:

- 76% Polek i Polaków popiera systemowe zapewnienie produktów higienicznych w miejscach publicznych - rozwiązania takie jak Różowe Skrzyneczki są więc odpowiedzią na realne oczekiwania społeczne,
- 82% uczniów i uczennic uważa, że produkty menstruacyjne powinny być dostępne bezpłatnie w szkołach, co wskazuje na rosnące oczekiwania młodszych pokoleń wobec instytucji,
- 9% kobiet korzystało z podpasek dłużej niż było to komfortowe, a 8% zastępowało je innymi materiałami, np. papierem toaletowym.

W praktyce oznacza to, że uzupełniona Różowa Skrzyneczka to nie tylko udogodnienie, ale element standardu, który wpływa na komfort, zdrowie i postrzeganie danej instytucji.

Niniejszy projekt jest zgodny z celami strategicznymi Miasta Szczecin i realizuje przede wszystkim cel budowania miasta otwartego, solidarnego i dbającego o wysoką jakość życia mieszkank i mieszkańców poprzez ograniczanie nierówności społecznych oraz zapewnianie równego dostępu do podstawowych dóbr i usług. Dostęp do środków higieny menstruacyjnej jest jednym z elementów warunkujących równość szans, możliwość pełnego uczestnictwa w edukacji oraz godne funkcjonowanie osób menstruujących. Planowane działania przyczyniają się do przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i ubóstwu menstruacyjnemu, które mogą prowadzić do absencji szkolnej, pogorszenia dobrostanu psychicznego oraz ograniczenia aktywności społecznej.

ZAKRES DZIAŁAŃ I SPOSÓB REALIZACJI ZADANIA

Realizacja zadania rozpocznie się od kontaktu mailowego z instytucjami, w których zamontowane są skrzyneczki na produkty menstruacyjne. Instytucje te zostaną poinformowane o możliwości bezpłatnego doposażenia skrzyneczek w produkty menstruacyjne. Lista potencjalnych placówek została opracowana na podstawie ogólnodostępnych map skrzyneczek prowadzonych przez

Fundację Różowa Skrzyneczka oraz Fundację Akcja Menstruacja oraz przedstawiona w części oferty „Miejsce realizacji”.

W przypadku gdy dana instytucja odmówi przyjęcia wsparcia lub poinformuje, że dysponuje wystarczającym zapasem produktów menstruacyjnych bądź odpowiednim budżetem na ich zakup, Fundacja prześle wsparcie innej instytucji posiadającej skrzyneczkę menstruacyjną. Jeżeli nie będzie możliwe wytypowanie kolejnej placówki, zakupione produkty zostaną rozdzielone pomiędzy pozostałe instytucje objęte projektem, zwiększając ich zapasy.

W celu jak najlepszego dopasowania liczby przekazywanych produktów do rzeczywistych potrzeb Fundacja zbierze informacje o charakterystyce poszczególnych placówek, np. o liczbie uczennic uczęszczających do danej szkoły.

Po uzyskaniu zgód od instytucji produkty zostaną skompletowane i spakowane w magazynie Fundacji w Rumi, a następnie wysłane bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem kuriera InPost.

Po otrzymaniu przesyłek instytucje podpiszą i odeślą mailowo do Fundacji protokoły zdawczo-odbiorcze, które będą stanowiły potwierdzenie, dowód dostarczenia przesyłek oraz liczby przekazanych produktów menstruacyjnych.

Na zakończenie projektu Fundacja przygotuje jego podsumowanie obejmujące część merytoryczną oraz finansową w systemie Witkac.

UZASADNIENIE KOSZTÓW

1. Zakup 1 200 opakowań podpasek ze skrzydełkami (20 szt./opak.) - 6300,00 zł

Koszt obejmuje zakup podstawowych produktów higieny menstruacyjnej, które zostaną przekazane do skrzyneczek menstruacyjnych funkcjonujących w szczecińskich szkołach i innych instytucjach publicznych. Podpaski stanowią najczęściej wybierany produkt menstruacyjny w Polsce, dlatego ich liczba została dostosowana do przewidywanego zapotrzebowania oraz liczby osób korzystających ze skrzyneczek. Zakup umożliwi zapewnienie ciągłej dostępności produktów i ograniczenie zjawiska ubóstwa menstruacyjnego. Produkty zostaną zakupione bezpośrednio od producenta po cenach bez naliczania marży handlowej, dzięki wieloletniej współpracy Fundacji z producentem oraz społecznemu charakterowi realizowanego projektu, co pozwala na efektywne wykorzystanie środków publicznych.

2. Zakup 90 opakowań tamponów Normal (40 szt./opak.) - 1188,00 zł

Koszt obejmuje zakup tamponów jako uzupełnienia asortymentu przekazywanego do skrzyneczek menstruacyjnych. Zapewnienie różnych rodzajów produktów higienicznych pozwala lepiej odpowiadać na indywidualne potrzeby osób menstruujących i zwiększa dostępność środków higieny. Liczba zakupionych opakowań tamponów jest znacząco mniejsza niż liczba podpasek, ponieważ doświadczenia Fundacji oraz instytucji prowadzących skrzyneczki menstruacyjne pokazują, że tampony są wybierane rzadziej, szczególnie w szkołach podstawowych, gdzie z uwagi na wiek uczennic dominującym produktem pozostają podpaski. Produkty zostaną zakupione bezpośrednio od producenta po cenach bez naliczania marży handlowej, dzięki wieloletniej

współpracy Fundacji z producentem oraz społecznemu charakterowi projektu.

3. Zakup 30 kartonów o wymiarach 40 × 40 × 30 cm - 120,00 zł

Koszt obejmuje zakup kartonów niezbędnych do bezpiecznego przygotowania i zapakowania przesyłek dla instytucji uczestniczących w projekcie. Odpowiednio dobrane kartony zabezpieczą produkty podczas transportu oraz umożliwią sprawną kompletację zamówień dla poszczególnych placówek.

4. Koszt wysyłki kurierem 30 paczek o wadze do 10 kg - 480,00 zł

Koszt obejmuje dostarczenie przygotowanych paczek bezpośrednio do instytucji objętych projektem. Wysyłka kurierska zapewni terminowe i bezpieczne przekazanie produktów menstruacyjnych do wszystkich placówek, niezależnie od ich lokalizacji na terenie Szczecina. Jest to najbardziej efektywny organizacyjnie sposób dystrybucji produktów.

5. Wynagrodzenie za obsługę projektu (kontakt z instytucjami, zakupy, pakowanie paczek, ewaluacja oraz koordynacja projektu) - 808,00 zł

Koszt obejmuje wynagrodzenie osoby odpowiedzialnej za kompleksową realizację projektu, w tym kontakt z instytucjami, weryfikację zapotrzebowania, organizację zakupu produktów, przygotowanie i nadzór nad wysyłką paczek, prowadzenie dokumentacji, przygotowanie i pozyskanie protokołów zdawczo-odbiorczych, monitoring realizacji zadania, ewaluację oraz przygotowanie rozliczenia merytorycznego i finansowego projektu.

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji zadania będą organizacje, instytucje w Szczecinie, które są już wyposażone w Różowe Skrzyneczki, czyli szafki na produkty menstruacyjne. Planowane jest, że Fundacja skontaktuje się i produkty menstruacyjne otrzyma m.in.:

1. Zespół Szkół Ogólnokształcących Nr 9, ul. Andrzeja Małkowskiego 12, Szczecin
2. Szkoła Podstawowa nr 8 im. Młodych Europejczyków, ul. Brodnicka 10, Szczecin
3. Szkoła Podstawowa nr 16, ul. Chobolańska 20, Szczecin
4. Szkoła Podstawowa Nr 11, ul. Emilii Plater 20, Szczecin
5. Zespół Szkół Nr 6 im. Mikołaja Reja, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 3, Szczecin
6. Szkoła Podstawowa nr 54 im. Janusza Korczaka, ul. Generała Ludomiła Rawskiego 9, Szczecin
7. Stowarzyszenie Publiczna Szkoła Podstawowa Na Głębokiem, ul. Jaworowa 41, Szczecin
8. Szkoła Podstawowa nr 39 im. A. Fiedlera, ul. Kablowa 14, Szczecin
9. IV Liceum Ogólnokształcące im. B. Prusa, ul. Kingi 2, Szczecin
10. Szkoła Podstawowa nr 10, ul. Królewicz Kazimierza 63, Szczecin
11. Zespół Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. Maksymiliana Tytusa Hubera, ul. Księcia Racibora 60, Szczecin
12. Technikum Łączności i Multimediów Cyfrowych w Szczecinie, ul. Ku Słońcu 27/30, Szczecin
13. Szkoła Podstawowa „Słoneczna”, ul. Rydla 5, Szczecin
14. Szkoła Podstawowa nr 24, ul. Rymarska 22A, Szczecin
15. Szkoła Podstawowa Nr 74 im. Stanisława Grońskiego, ul. Seledynowa 50, Szczecin
16. Szkoła Podstawowa nr 14, ul. Strzałkowska 27A, Szczecin
17. Szkoła Podstawowa nr 46, ul. Wacława Felczaka 13, Szczecin

18. Szkoła Podstawowa nr 7, ul. Złotowska 86, Szczecin
19. Szkoła Podstawowa nr 41 im. Maksymiliana Golisza w Szczecinie, ul. Św. Cyryla i Metodego 44, Szczecin
20. Szkoła Podstawowa Nr 51 w Szczecinie, ul. Jodłowa 21, Szczecin
21. Publiczna Szkoła Specjalna Podstawowa nr 25, ul. Letniska 1, Szczecin
22. Szkoła Podstawowa Nr 68, ul. Zakole 1A, Szczecin
23. Fundacja Pełnia Wyrazu, ul. Dworcowa 2, Szczecin
24. Fundacja Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej, ul. Narożna 26, Szczecin
25. Dom Kultury Słowianin, ul. Józefa Korzeniowskiego 7, Szczecin
26. Tor Kolarski, al. Wojska Polskiego 246, Szczecin
27. Pałac Młodzieży Pomorskie Centrum Edukacji, al. Piastów 7, Szczecin
28. Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Słabosłyszących im. Juliana Tuwima, ul. Grzywińska 6, Szczecin
29. Miejski Obiekt Sportowy, ul. Kresowa 42, Szczecin
30. Miejski Obiekt Sportowy, ul. księdza Biskupa Władysława Bandurskiego 35, Szczecin

Lista rezerwowa:

31. Miejski Stadion Lekkoatletyczny im. Wiesława Maniaka, ul. Litewska 20, Szczecin
32. Stadion Miejski im. Floriana Krygiera, ul. Mieczysława Karłowicza 28, Szczecin
33. Młodzieżowe Centrum Sportu i Rekreacji, ul. Narutowicza 17, Szczecin
34. Boisko Sportowe z zapleczem, ul. Pawia 1, Szczecin
35. Klub Młodzieżowy BAZA, ul. Pocztowa 28, Szczecin
36. Obiekt Sportowy Bukowe, ul. Pomarańczowa 31, Szczecin
37. Boisko Sportowe, ul. Stanisława Ignacego Witkiewicza 72, Szczecin
38. Szczeciński Dom Sportu, ul. Unisławy 29, Szczecin
39. Kompleks Sportowo-Rekreacyjny, ul. Władysława Nehringa 69, Szczecin
40. Morskie Centrum Nauki im. prof. Jerzego Stelmacha, ul. Nad Duńczęcą 1, Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

<p>Doposażenie około 30 szczecińskich instytucji w zapas środków menstruacyjnych.</p>	<p>- liczba instytucji objętych zadaniem: około 30; - liczba przekazanych produktów higieny osobistej: około 1520 opakowań podpasek ze skrzydełkami pakowanych po 20 szt., około 80 opakowań tamponów w rozmiarze Normal pakowanych po 40 szt.</p>	<p>- wykaz organizacji objętych zadaniem wraz z liczbą przekazanych opakowań produktów menstruacyjnych, - zestawienie bilingowe do faktury od firmy kurierskiej (wykaz wysłanych paczek), - faktura za zakup podpasek i tamponów, - protokoły zdawczo-odbiorcze paczek podpisane pomiędzy Fundacją, a instytucją odbierającą paczkę, - dokumentacja fotograficzna.</p>
---	--	--

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Pierwsza w Polsce fundacja, której głównym celem jest pomoc osobom doświadczającym ubóstwa menstruacyjnego. Od 2019 roku Fundacja wspiera osoby dotknięte ubóstwem menstruacyjnym poprzez zapewnienie potrzebującym dostępu do bezpłatnych środków menstruacyjnych oraz edukacji wokół zdrowia menstruacyjnego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Głównym celem Fundacji jest walka z ubóstwem menstruacyjnym. Realizuje go m.in. poprzez projekty:

- „Akcja Menstruacja w Twojej szkole” - polegający na umieszczaniu w szkołach pudełek ze środkami menstruacyjnymi i ich regularnym uzupełnianiu (w roku szkolnym 2024/25 w projekcie brało udział 737 szkół, w których zapewniono komfortową miesięczkę około 125 000 uczennicom). Fundacja prowadzi projekt we współpracy z biznesem, ale również przy wsparciu samorządów - Miasta Poznań czy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego. Projekt w każdej szkole koordynuje wybrany nauczyciel wraz z chętnymi osobami uczącymi się. Projekt realizowany rok rocznie od 2020 r.
- „Akcja Menstruacja w każdej szkole” - Akcja Menstruacja w każdej szkole to hasło pilotażowego projektu realizowanego przez Fundację Akcja Menstruacja w roku szkolnym 2024/2025 w ramach programu Minister Edukacji Narodowej. W trakcie pilotażu wyposażono kolejne 600 szkół (w których uczyło się 74 775 uczennic) w środki menstruacyjne, przeprowadzono w nich warsztaty edukacyjne na temat zdrowia menstruacyjnego, a dodatkowo realizowane były, pierwsze reprezentatywne badania na ogóle populacji i w społecznościach szkolnych dot. skali ubóstwa menstruacyjnego oraz okresowych doświadczeń.
- „Punkt Pomocy Okresowej” - projekt polegający na ustawianiu w przestrzeni publicznej ogólnodostępnych szafek z środkami menstruacyjnymi. Obecnie Fundacja wraz z wolontariuszkami i

wolontariuszami opiekuje się 322 Punktami zlokalizowanymi w całej Polsce. Projekt został również rozszerzony razem z gdańską Fundacją Widzialne na szpitale i placówki ochrony zdrowia, dzięki czemu Punkty funkcjonują obecnie w 32 takich placówkach na terenie Polski.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

- koordynator projektu, logistyk, specjalista ds. rozliczenia projektów i partnerstw międzysektorowych) - absolwent studiów magisterskich z Zarządzania na Politechnice Gdańskiej (specjalizacja: zarządzanie jakością i projektami innowacyjnymi). Od 5 lat zajmuje się prowadzeniem i rozliczaniem projektów oraz nawiązywaniem i utrzymywaniem partnerstw międzysektorowych w Fundacji Akcja Menstruacja. Specjalizuje się w działaniach logistycznych. Zrealizował kilka projektów na zlecenie Jednostek Samorządu Terytorialnego - Miasta Poznania, Miasta Zielona Góra, Miasta Starachowice, Urzędu Marszałkowskiego w Warszawie, Starostwa Powiatowego w Kłodzku, Województwa Zachodniopomorskiego. Od 5 lat stoi na czele zespołu, który co roku dostarcza produkty menstruacyjne do ponad 1000 placówek szkolnych, w których uczy się około 160 000 uczennic. W ramach niniejszego zadania odpowiedzialny będzie za zakupy, spakowanie paczek, obsługę wysyłki, rozliczenie finansowe projektu, napisanie i przedstawienie sprawozdania końcowego.

- Biuro księgowo - rachunkowe - projekt zostanie rozliczony w ramach bieżącej działalności Fundacji.

Zasoby lokalowe:

- Magazyn Fundacji w Rumi, w którym będą przechowywane i spakowane produkty higieniczne przed wysyłką do szkół.

Zasoby finansowe:

Fundacja jest organizacją pożytku publicznego, oprócz dotacji i grantów pozyskuje środki finansowe z darowizn. Choć finansowany wkład własny nie jest planowany to w przypadku przekroczenia kwot poszczególnych kosztów Fundacja będzie w stanie samodzielnie pokryć wydatki.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Fundacja nie dostrzega, aby w ramach niniejszego zadania mogły wstąpić bariery, przeszkody dla osób z niepełnosprawnościami. Projekt jest kierowany głównie do miejsc użyteczności publicznej, w których dostępność powinna być zachowana. Jako, że beneficjentkami mogą być również niepełnoletnie dziewczyny lub osoby na wózkach to ważnym jest, aby pojemniki na środki menstruacyjne były zamontowane na takiej wysokości, aby każda beneficjentka mogła do niego wygodnie sięgnąć, ale na to Fundacja nie ma wpływu, ponieważ do zadania wybrano jedynie miejsca, które już mają zamontowane skrzyneczki.

Beneficjenci zainteresowani działalnością Fundacji Akcja Menstruacja będą mieli zapewnioną dostępność cyfrową oraz informacyjno-komunikacyjną poprzez udostępnienie informacji o realizowanym projekcie w języku polskim, ukraińskim i angielskim na stronie internetowej Fundacji. Strona www Akcji Menstruacji stworzona została na kreatorze Wix, który deklaruje zgodne z najwyższym międzynarodowym standardem (WCAG 2.0) narzędzia i metody zapewnienia dostępności. Na stronie internetowej Fundacji można używać standardowych skrótów klawiaturowych przeglądarki.

W magazynie Fundacji zachowana jest pełna dostępność architektoniczna dla ewentualnych wolontariuszy chcących pomóc przy pakowaniu paczek dla szczecińskich instytucji. Wejścia zapewniają swobodny dostęp osobom ze szczególnymi potrzebami w tym osobom z niepełnosprawnością ruchową. Wejście na teren magazynu jest bezpośrednio z chodnika, bez barier architektonicznych, a w samej przestrzeni magazynowej jest możliwość pozyskania informacji u dwóch pracowniczek. Korytarze zapewniają swobodne przemieszczanie się. Użycie schodów jest konieczne jedynie w momencie ewentualnej ewakuacji. W budynku znajdują się 2 windy, w których panel zawiera informacje w piśmie wypukłym i alfabecie Braille'a. Bezpośrednio przy budynku znajdują się bezpłatne miejsca postojowe dedykowane osobom z niepełnosprawnością. Na parterze budynku znajduje się toaleta dostępna dla osób z niepełnosprawnością.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup 1200 opakowań podpasek ze skrzydełkami - 20 szt./op. (1200 szt. x 5,25 zł brutto = 6300,00 zł brutto)	6 300,00		
2.	Zakup 90 opakowań tamponów Normal 40 szt./op. (90 szt. x 13,20 zł brutto = 1188,00 zł brutto)	1 188,00		
3.	Zakup 30 szt. kartonów o wymiarach 40x40x30 cm (30 szt. x 4,00 zł brutto =120,00 brutto)	120,00		
4.	Koszt wysyłki kurierem 30 paczek o wadze do 10 kg (30 szt. x 16,00 zł brutto = 480,00 zł brutto)	480,00		
5.	Wynagrodzenia za obsługę całego projektu (kontakt z instytucjami, zakupy, pakowanie paczek, ewaluacja, ogólna koordynacja) - 808,00 zł brutto z kosztami pracodawcy	808,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 896,00	8 896,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
3. Skan potwierdzenia złożenia oferty (zgodny z załączonym wzorem) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.